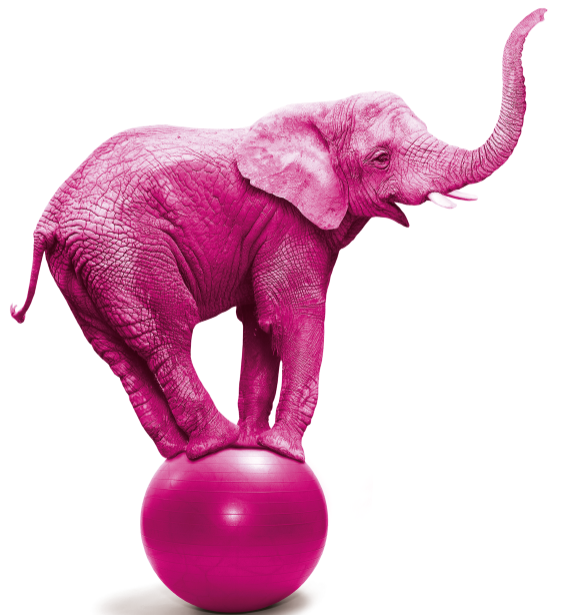


MIE'17
**FOOD FOR
THOUGHT**

Nederlands grootste
Marketing &
Insights Event

1 & 2 Februari 2017



Swipe right, swipe left

Joyce van Heeswijk

Jet Bouman-Kruithof

BEOORDEEL DEZE LEZING

VIA DE MIE2017 APP!

MIE'17
**FOOD FOR
THOUGHT**

Nederlands grootste
Marketing &
Insights Event

1 & 2 Februari 2017

Geef direct na deze lezing jouw beoordeling.

Zoek de lezing op via *Programma* en klik op de **roze button** *Beoordeling invullen* onderaan de lezing. Geef hier jouw cijfer.

De score wordt daarna bekend gemaakt op het MIE Paradeplein en in de MIE2017 app onder *Beoordelingen*.

Let op: Mobiel uit of op stil!

Veel plezier!

Swipe right, swipe left

The only way is mobile

Joyce van Heeswijk - Research Manager

Jet Bouman-Kruithof - Research Manager

Joyce



Jet



SKIM: Decision behavior expert



Decision Journey
Modeling



Pricing and
Portfolio
Management



Communication



New Product
Development/
Forecasting



Advanced
Market
Modeling





Sint Janstraat 57, Laren Nh
€ 3.985.000 k.k.

[Maandlasten berekenen](#)

13 kamers, 431 m², villa, vrijstaande woning
Kenmerken >

Met veel trots presenteren wij u hierbij een unieke monumentale rietgedekte droomvilla gelegen nabij het centrum van Laren alsmede uitvalswegen en natuurgebiede... >



Zuidelijke Wandelweg 33, Amsterdam
€ 4.375.000 k.k.

[Maandlasten berekenen](#)

14 kamers, 529 m², villa, vrijstaande woning
Kenmerken >

ZUIDELIJKE WANDELWEG 33, 1079 RK Amsterdam In 2003 onder architectuur verbouwde, zeer hoogwaardige afgewerkte, geheel vrijstaande villa met totale privacy door ... >



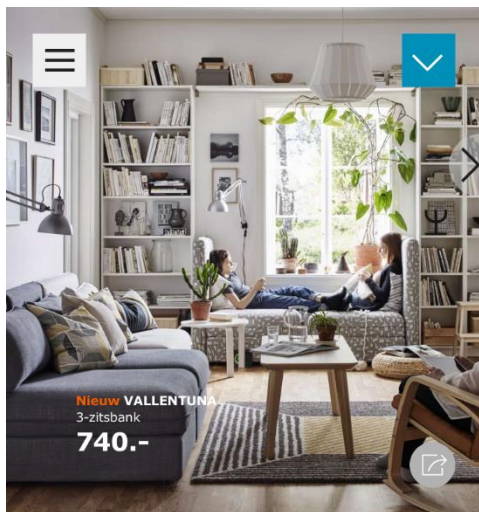
Koningin Astrid Boulevard 48, Noordwijk Zh
€ 11.000.000 k.k.

[Maandlasten berekenen](#)

14 kamers, 839 m², villa, vrijstaande woning
Kenmerken >

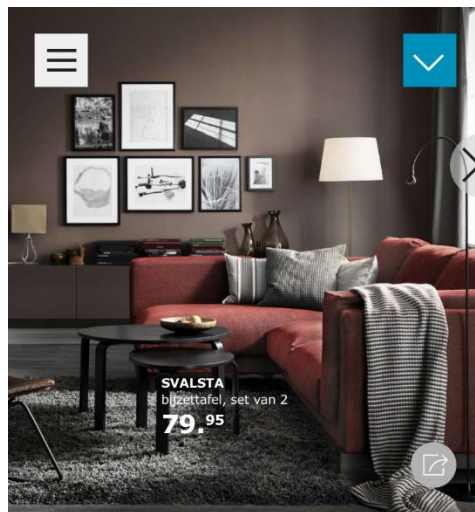
The Beachhouse is met zijn weergalozе uitzicht op zee en een vloeroppervlak van 1.031 m² één van de absolute topobjecten aan de Nederlandse kust. Ontworpen in 1... >





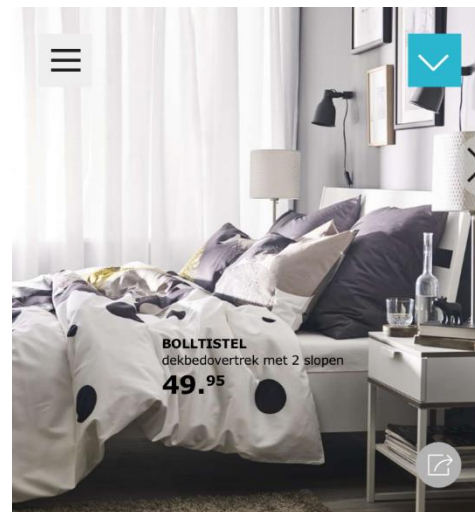
Gezellig, maar niet chaotisch

Een woonkamer heeft het maar druk: knusse relaxplek, gezellige uitvalsbasis voor het hele gezin én ik-doe-hier-wat-ik-wil-kamer. In een gemiddeld huishouden leidt dat al gauw tot rommel, en chaos. Maar dat hoeft eigenlijk niet. Met doordachte zitplaatsen waarop iedereen lekker zit en slimme oplossingen voor al die leuke hobby's maak je ruimte voor



Woon je droom

We krijgen elke dag foto's onder ogen van de allermooiste huizen - die zorgen voor inspiratie, maar het kan ook overweldigend. Toch is het helemaal niet moeilijk om je woonkamerdroom te realiseren. Met de tips hieronder komen dromen uit. Je kan er een gebruiken om je ruimte te updaten. Of allemaal, als je gaat voor een serieuze metamorfose.



Het recept voor een droomkamer

Een rustige en sfeervolle slaapkamer geeft je energie voor de dingen die echt belangrijk zijn in het leven - vrienden, familie en jezelf. We helpen je om dat voor elkaar te krijgen, met sfeervolle verlichting, zachte stoffen en vooral comfort. Met deze stappen tover je je slaapkamer om in een droomkamer.



2:17 PM

88

INJUSTICE

NFL

WF

SKIM

 351

BEST 420



3 FRUIT
COMBO
+3



SKIM



2:01
Thursday, September 19

> slide to unlock





Mobile world

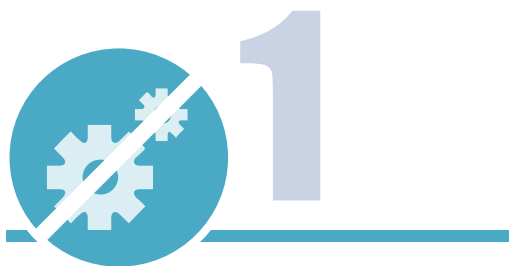


Gamification



The subconscious

Traditionele onderzoeks methoden voldoen niet aan de huidige trends



De focus ligt (meestal) alleen op het rationale aspect



Niet altijd geschikt voor mobiele telefoons / tablets



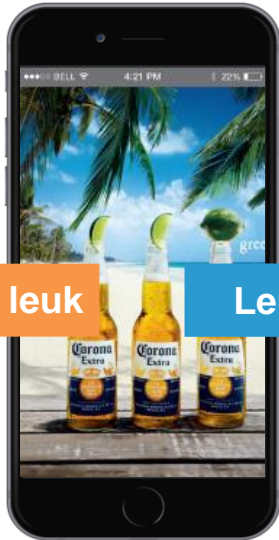
Ze zijn lang en niet altijd engaging voor de respondent

| What's next?



SKIM

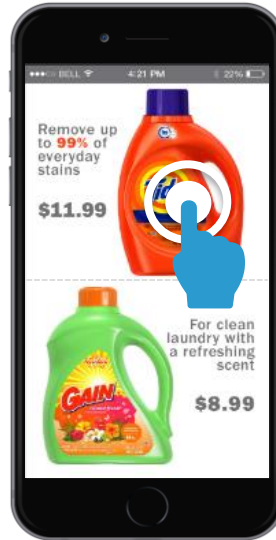
3 Nieuwe Mobile Technieken



Niet leuk

Leuk

Swipe



Trade-off



Feedback





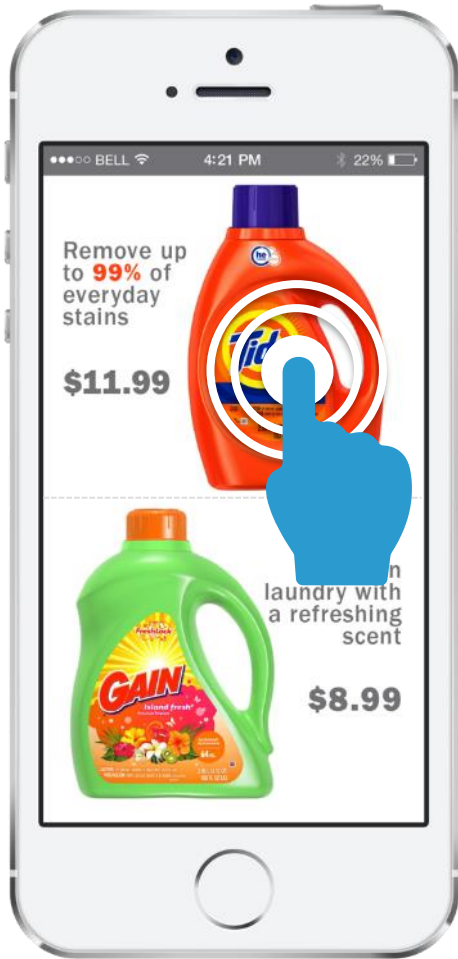
Module 1. Screenen van stimuli met intuïtieve swiping taken die zorgen dat keuzes gemaakt worden op basis van system 1 processen



Swipe Richting
Metric 1



Reactie Tijd
Metric 2



Module 2. Consumenten maken een trade-off tijdens het aankoop moment, bijvoorbeeld voor een schap of op een website



Product Keuze

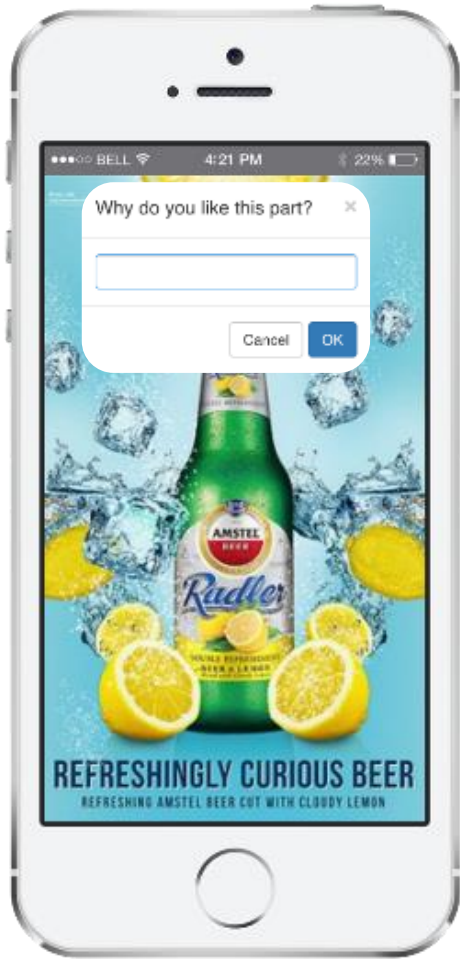
Metric 1



Reactie Tijd

Metric 2

(maakt gebruik van conjunct methode)

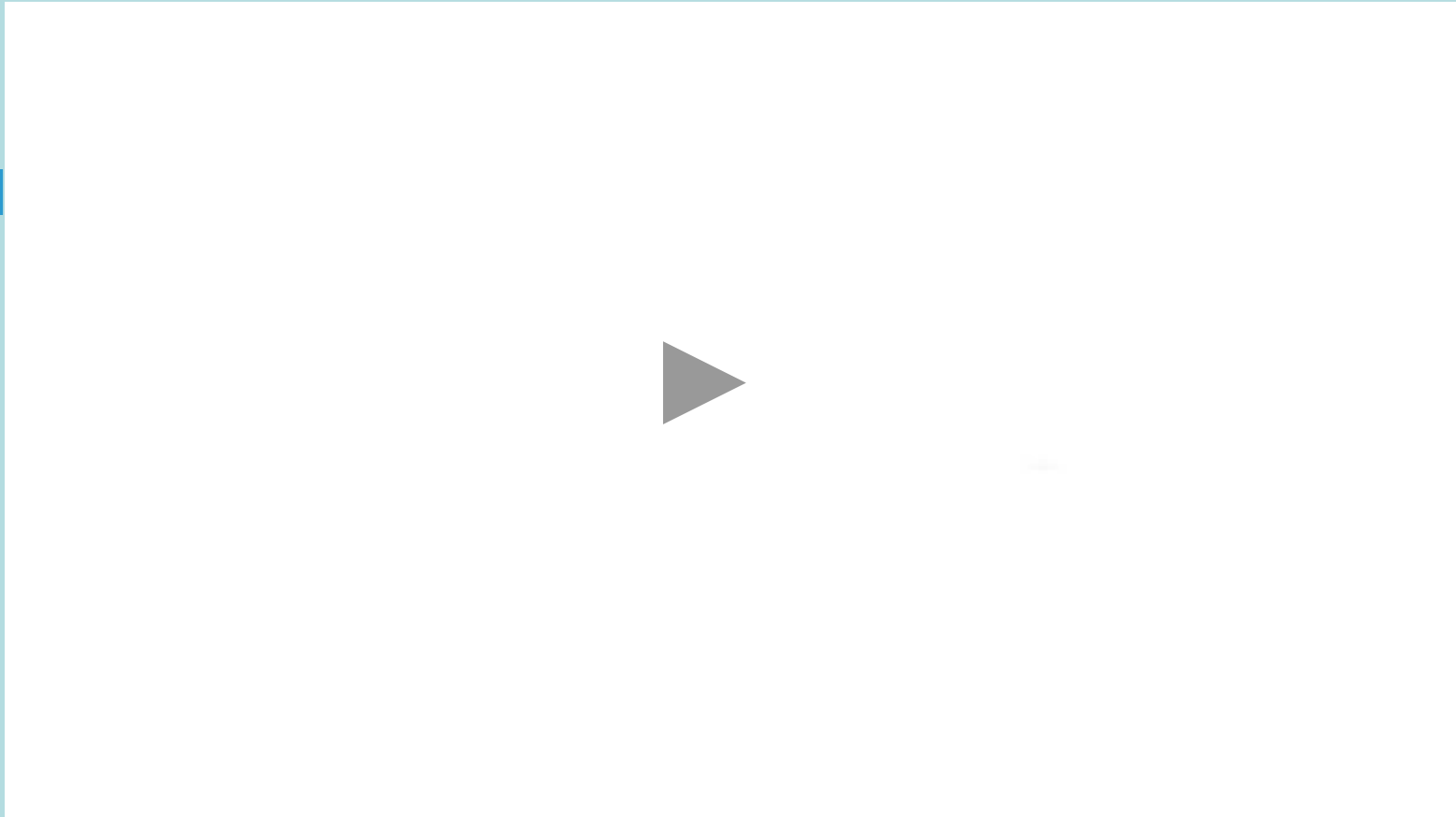


Module 3. Het bepalen van de onderliggende redenen voor gemaakte keuzes door middel van heat maps en open vragen



"Het ijs en de citroenen geven echt goed het idee weer van een verfrissende smaak"

"Ik vind Radler lekker en een fris drankje, het frisse idee komt hier duidelijk naar voren"



Application Areas



**Brand
Communications**



**Line
Optimization**



**Variant & Idea
Screening**



**Digital Banners
Packaging
Segmentation
Trackers Logos**



Case Study: Brand Communications



Swipe

Welke advertentie springt eruit en zorgt ervoor dat consumenten naar het juiste schap of website gaan?



Trade-off

Welke advertentie zorgt ervoor dat consumenten voor het schap de “juiste” keuze maken?



Feedback

Begrijp de keuzes die gemaakt worden door heat maps en open vragen



Case Study: Line Optimization



Swipe

Bepaal de “consideration set” van consumenten – welke producten worden er overwogen om te kopen?



Trade-off

Bepaal de preferenties binnen de “consideration set” – welk product wordt er uiteindelijk gekocht?





Case Study: Onderzoek met kinderen



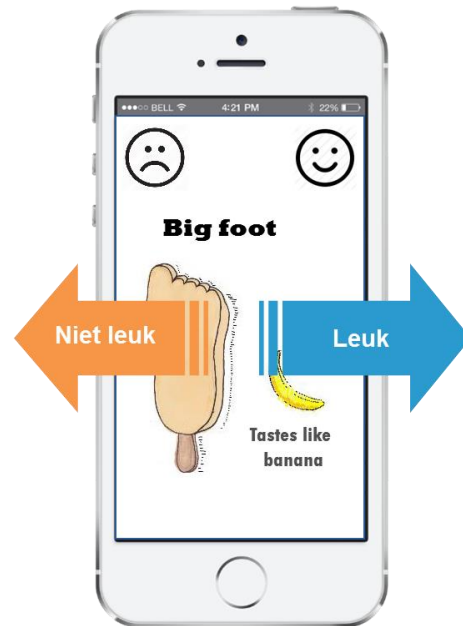
Swipe

Welk product vinden kinderen wel / niet leuk?



Feedback

Begrijp de keuzes die gemaakt worden door heat maps



SKIM

Is er een
verschil in
reactie tijd
tussen
millennials
& oudere
generatie?



| Visuals of werkt het ook met tekst?



| Zijn er
verschillen in
uitkomsten
mobiele en
traditionele
methode?



Resultaten zijn hetzelfde maar 'engagement' is beter!



“Het was een verfrissende en interessante manier, beter dan andere, monotone vragenlijsten”

“Leuke manier dat swipen, beter dan antwoorden geven”

“Leuk dat het meer interactief is, en niet veel vragen steeds hoeft te lezen... Het bleef tot het einde interessant”



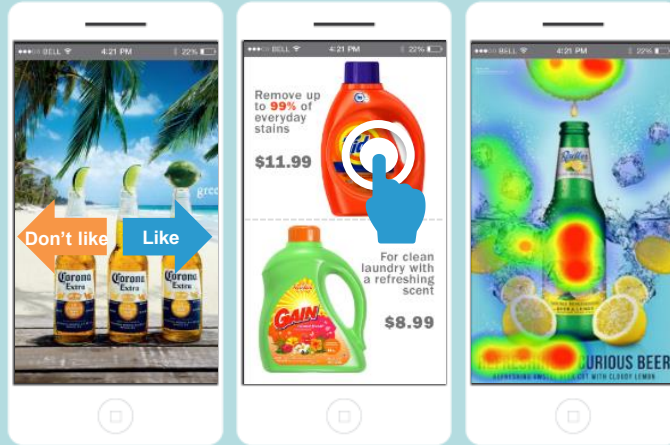
Gamification

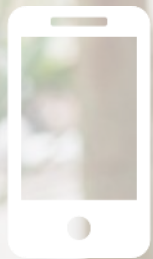


Mobile



Emotional





Swipe zelf!

<http://tinyurl.com/Unspoken-SKIM>

Contact us



Joyce van Heeswijk

Research Manager
Based in Rotterdam
j.vanheeswijk@skimgroup.com



Jet Bouman-Kruithof

Research Manager
Based in Rotterdam
j.kruithof@skimgroup.com



[@SKIMgroup](https://twitter.com/SKIMgroup)



[SKIMgroup](https://www.facebook.com/SKIMgroup)



[SKIMgroup](https://www.linkedin.com/company/SKIMgroup)



[skimgroup.com](https://www.skimgroup.com)

BEOORDEEL DEZE LEZING

VIA DE MIE2017 APP!

MIE'17
**FOOD FOR
THOUGHT**

Nederlands grootste
Marketing &
Insights Event

1 & 2 Februari 2017

Zoek de lezing op via *Programma* en klik op de **roze button** *Beoordeling invullen* onderaan de lezing. Geef hier jouw cijfer.

De score wordt daarna bekend gemaakt op het MIE Paradeplein en in de MIE2017 app onder *Beoordelingen*.

Bedankt voor jouw beoordeling en aanwezigheid!